

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
«СТАВРОПОЛЬСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

П Р И К А З

от 30 июня 2026 г.

г. Ставрополь

№ 126-А

Об утверждении тарифов на производство и размещение агитационных видеоматериалов в эфире телеканала «СвоёТВ. Ставропольский край» и оказании услуг по изготовлению печатных агитационных материалов

В соответствии с Уставом государственного автономного учреждения Ставропольского края «Ставропольское телевидение», утверждённым распоряжением Правительства Ставропольского края от 10 марта 2015 г. № 58-рп (в редакции распоряжения Правительства Ставропольского края от 20 декабря 2022 г. № 954-рп, от 26 сентября 2023 г. № 597-рп, от 04 июня 2026 г. № 405-рп), статьей 10 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ, указом Президента Российской Федерации «О назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва» от 16 июня 2026 № 428, постановлением Думы Ставропольского края «О назначении выборов депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва» от 18 июня 2026 г. № 1926-VII ДСК,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тарифы на производство агитационных видеоматериалов в эфире телеканала «СвоёТВ. Ставропольский край» в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва, согласно Приложению № 1 к настоящему приказу.

2. Утвердить тарифы на размещение агитационных видеоматериалов в эфире телеканала «СвоёТВ. Ставропольский край» в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва, согласно Приложению № 2 к настоящему приказу.

3. Утвердить тарифы на производство и размещение интервью и новостных сюжетов, в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва, согласно Приложению № 3 к настоящему приказу.

4. Утвердить тарифы на услуги по размещению агитационных материалов на официальном сайте и в социальных сетях СМИ государственного автономного учреждения Ставропольского края «Ставропольское телевидение», согласно Приложению № 4 к настоящему приказу.

5. Утвердить тарифы на производство печатных агитационных материалов (полиграфия) в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва, согласно Приложению № 5 к настоящему приказу.

6. Утвердить тарифы на производство аудиороликов в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва, согласно Приложению № 6 к настоящему приказу.

7. Утвердить коэффициенты на выездные съемки и работу в выходные дни, применяющиеся ко всем услугам, предусматривающим выезд съемочной группы за пределы г. Ставрополя, а также к работам, выполняемым в выходные и праздничные дни, согласно Приложению № 7 к настоящему приказу.

8. Начальнику отдела специальных проектов (Геворкян Л.З.), обеспечить заключение договоров об оказании платных услуг по ценам не ниже тарифов, предусмотренных пунктами 1-7 настоящего приказа.

9. Признать утратившим силу приказ государственного автономного учреждения Ставропольского края «Ставропольское телевидение» от 17 июня 2024 г. № 124-А.

10. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

11. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Директор



А.Л. Папченя

Приложение № 1
к приказу государственного
автономного учреждения
Ставропольского края

«Ставропольское телевидение»

Для 30 июня 2026 № 126-А



Тарифы на производство агитационных видеоматериалов в эфире телеканала «СвоёТВ. Ставропольский край» в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва

№	Услуга	Подробное описание	Цена, руб. (все цены указаны без НДС)
1	Производство агитационного видеоматериала (бюджетный вариант) до 30 сек	Изготовление агитационного видеоролика из предоставленных заказчиком фото- или видеоматериалов. Включено: профессиональная цветокоррекция, подбор и использование лицензионной музыкальной композиции из библиотеки СМИ, дикторское озвучивание текста профессиональным диктором, монтаж, сведение звука и видеоряда. Ролик сдается в формате, готовом к эфиру и для интернет-публикации. Срок производства без учета дополнительных правок до 3 рабочих дней.	40 000,00
2	Производство агитационного видеоматериала (полный цикл) до 30 сек	Полноценное производство агитационного видеоролика «под ключ». Включено: разработка сценария и раскадровки, работа с фото- и видеоматериалом заказчика (цветокоррекция, ретушь), 1 съемочный день с выездом оператора и осветительного оборудования на локацию (в пределах г. Ставрополя), профессиональный монтаж, создание информационной графики (титры,	90 000,00

		заставки, логотип, вставки с ключевыми тезисами), подбор и использование лицензионной музыкальной композиции, дикторское озвучивание (при необходимости). Итоговый ролик сдается в форматах для ТВ-эфира и интернет-публикации. Срок производства без учета дополнительных правок до 5 рабочих дней.	
3	Производство видеоматериала с использованием графики до 30 сек	Полный цикл производства с расширенным визуальным оформлением. Включено: всё, что входит в полный цикл (п. 2), плюс 2D-анимация, инфографика, визуализация данных, анимированные логотипы, спецэффекты. Срок производства без учета дополнительных правок до 7 рабочих дней.	120 000,00
4	Дополнительный съемочный день	Выездная съемка сверх запланированных дней. Включено: работа оператора, звукорежиссера, осветителя, техники.	25 000,00
5	Разработка сценария (1 сценарий)	Создание сценарного плана для видеоролика: определение структуры, текста закадрового голоса, хронометража, визуального ряда, музыкального сопровождения, ключевых визуальных образов.	8 000,00
6	Адаптация видеоролика под разные хронометражи/форматы (1 версия)	Перемонтаж существующего видеоролика для создания версий другой продолжительности. Включено: сокращение таймлайна с сохранением ключевых смыслов, переозвучивание или сокращение аудиодорожки при необходимости. Срок производства без учета дополнительных правок до 2 рабочих дней.	5 000,00



Приложение № 2

к приказу государственного
автономного учреждения
Ставропольского края
«Ставропольское телевидение»

от « 30 » января 2026 № 126-А

Тарифы на размещение агитационных видеоматериалов в эфире телеканала «СвоёТВ. Ставропольский край» в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва

№	Услуга	Подробное описание	Цена, руб. (все цены указаны без НДС)
1	Размещение видеоматериалов в эфире телеканала (утренний прайм) до 30 сек, 1 выход	Трансляция готового агитационного видеоролика заказчика в утреннем временном интервале с 06:00 до 10:59. Включена адаптация видеоматериала под технические требования телеканала (конвертация, проверка соответствия стандартам вещания, корректировка соотношения сторон и битрейта). Размещение осуществляется в соответствии с сеткой вещания без изменений.	6 000
2	Размещение видеоматериалов в эфире телеканала (дневной прайм) до 30 сек, 1 выход	Трансляция готового агитационного видеоролика заказчика в дневном временном интервале с 11:00 до 16:59. Включена адаптация видеоматериала под технические требования телеканала.	7 000
3	Размещение видеоматериалов в эфире телеканала (вечерний прайм) до 30 сек, 1 выход	Трансляция готового агитационного видеоролика заказчика в вечернем временном интервале с 17:00 до 00:00. Включена адаптация видеоматериала под технические требования телеканала.	8 000

Приложение № 3
к приказу государственного
автономного учреждения
Ставропольского края
«Ставропольское телевидение»
от « 30 » июня 2026 № 126-А

Тарифы на производство и размещение интервью и новостных сюжетов в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва

Раздел 1. Интервью			
№	Услуга	Подробное описание	Цена, руб. (все цены указаны без НДС)
1	Студийное интервью	Запись интервью с кандидатом или представителем политической партии в профессиональной телестудии канала. Включено: работа ведущего с подготовленным вопросником (до 10 вопросов), полное техническое обеспечение (профессиональные камеры, световое оборудование, студийные микрофоны), хронометраж записи – до 10 минут итогового материала. Срок готовности – до 2 рабочих дней. Размещение в эфире телеканала 1 раз в будний день время выхода с 17:00 до 21:00	50 000
2	Выездное интервью	Запись интервью на локации, предложенной заказчиком (штаб, предприятие, общественное пространство). Включено: выезд профессиональной съемочной группы в составе оператора, звукорежиссера и осветителя, доставка оборудования до места съемки в пределах г. Ставрополя, хронометраж – до 10 минут итогового материала. Срок готовности – до 2 рабочих дней. Размещение в эфире телеканала 1 раз в будний день время	70 000

		выхода с 17:00 до 21:00	
3	Интервью с графикой	Студийная запись интервью, дополненная визуальным контентом. Включено: всё, что входит в студийное интервью, плюс создание и встраивание информационной графики (вставки с ключевыми цифрами/тезисами, логотип кандидата или партии, фирменные заставки, визуализация цитат). Хронометраж – до 10 минут. Размещение в эфире телеканала 1 раз в будний день время выхода с 17:00 до 21:00	100 000
Раздел 2. Новостные сюжеты			
№	Услуга	Подробное описание	Цена, руб. (все цены указаны без НДС)
1	Производство и размещение новостного сюжета (стандарт)	Создание информационного сюжета (хронометраж до 2 минут) об агитационной деятельности кандидата, проведенном мероприятии (встреча с избирателями, круглый стол, пресс-конференция, открытие штаба) или о ключевых тезисах предвыборной программы. Включено: работа съемочной группы в составе корреспондента, оператора, запись синхронов (интервью/комментарии) с участием кандидата или его доверенных лиц, профессиональный монтаж с логической структурой (закадровый текст – «стендап», синхроны, видеоряд, переходы), написание текста корреспондентом, дикторское озвучивание закадрового текста. Включена одна бесплатная правка. Размещение в эфире телеканала в будний день в 19:30 с повтором в этот же день в 21:30. Сюжет сдается в формате, готовом к эфиру и для публикации в интернете. Срок производства без учета дополнительных	70 000

		правок до 2 рабочих дней.	
2	Производство и размещение новостного сюжета с графикой	Создание информационного сюжета (хронометраж до 2 минут) с расширенным визуальным оформлением. Включено: всё, что входит в стандартный новостной сюжет (п. 1), плюс создание и встраивание информационной графики: инфографика (цифры, факты, диаграммы, ключевые тезисы программы), логотип кандидата или партии на протяжении всего сюжета, заставки-переходы между блоками, визуализация цитат. Позволяет усилить информационную насыщенность и визуальную привлекательность материала. Включена одна бесплатная правка. Размещение в эфире телеканала в будний день в 19:30 с повтором в этот же день в 21:30. Срок производства без учета дополнительных правок до 3 рабочих дней.	100 000,00
5	Дополнительная правка сверх первой	Внесение изменений в готовый сюжет по требованию заказчика (смена текста, замена кадров, корректировка графики) сверх одной бесплатной правки.	5 000 за 1 правку

Приложение № 4

к приказу государственного
автономного учреждения
Ставропольского края
«Ставропольское телевидение»
от «30» июня 2026 № 126-А



Тарифы на услуги по размещению агитационных материалов на официальном сайте и в социальных сетях СМИ государственного автономного учреждения Ставропольского края «Ставропольское телевидение»

№	Вид материала	Подробное описание	Цена, руб. (все цены указаны без НДС)
1	Новость на сайте	Размещение готового информационного материала в разделе «Новости» на официальном сайте телеканала. Средний объем текста – 3000 знаков без учета пробелов. Материал проходит предмодерацию на соответствие редакционным стандартам. Публикация сопровождается размещением фотоизображений, предоставленных заказчиком (до 3 фотографий). Материал индексируется поисковыми системами и остается в открытом доступе в течение всего срока агитационной кампании. Срок производства без учета дополнительных правок до 2 рабочих дней.	26 500
2	Готовый пост в ВКонтakte и Одноклассники/Мах	Размещение готового агитационного поста на официальных страницах СМИ в социальных сетях «Вконтakte» и «Одноклассники/Мах». Текст – до 3000 знаков без учета пробелов. Иллюстративные материалы (фотографии, инфографика) предоставляются заказчиком. Допускается формат карусели	15 000,00

		(галереи), включающей до 3 изображений, выполненных в едином стиле. Комментарии к посту скрыты (отключены) для предотвращения нецелевого обсуждения. Публикация остается в открытом доступе в течение всей агитационной кампании. Цена указана за размещение в двух социальных сетях одновременно. Заказчик имеет право выбрать вторую социальную сеть по своему усмотрению (Мах или Одноклассники). Срок производства без учета дополнительных правок до 2 рабочих дней.	
4	Публикация интервью на сайте и в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники/Мах	Размещение готового видеоматериала интервью на официальном сайте телеканала в разделе «Программы» публикация поста-анонса с видеоплеером и кратким описанием на официальных страницах СМИ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники/Мах». Видео доступно для просмотра и репоста. Комментарии отключены. Заказчик имеет право выбрать вторую социальную сеть по своему усмотрению (Мах или Одноклассники). Срок производства без учета дополнительных правок до 2 рабочих дней.	30 000,00
3	Публикация новостного сюжета на сайте и в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники/Мах	Размещение видеовersion новостного сюжета на официальном сайте телеканала в разделе «ВидеонОВОСТИ» в сопровождении краткого текстового анонса (до 1000 знаков). Одновременная публикация поста-анонса с видеоплеером и кратким описанием на официальных страницах СМИ в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Видео доступно	30 000,00

		для просмотра, репоста и комментирования (комментарии могут быть скрыты по требованию заказчика). Заказчик имеет право выбрать вторую социальную сеть по своему усмотрению (Мих или Одноклассники). Срок производства без учета дополнительных правок до 2 рабочих дней.	
--	--	---	--

Приложение № 5



к приказу государственного
автономного учреждения
Ставропольского края
«Ставропольское телевидение»
от «30» января 2026 № 126-А

Тарифы на производство печатных агитационных материалов (полиграфия) в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва

№	Наименование услуги	Подробное описание	DPI	Ед. изм.	Цена, руб. (цены указаны без НДС)
1	Печать на баннерной ткани 300 гр	Широкоформатная печать на баннерной ткани плотностью 300 г/м ² . Материал предназначен для наружного размещения (растяжки, перетяжки, фасадные баннеры). Устойчив к выцветанию и атмосферным осадкам. Печать выполняется с разрешением 360 DPI, обеспечивающим высокую детализацию изображения и текста. Цена указана за 1 м ² готового отпечатка без учета дополнительных работ (люверсы, проклейка).	360	м ²	335
2	Печать на баннерной ткани 440 гр	Широкоформатная печать на усиленной баннерной ткани плотностью 440 г/м ² . Повышенная прочность и износостойкость, рекомендуется для длительного наружного использования в условиях повышенных ветровых нагрузок. Печать с разрешением 360 DPI. Цена указана за 1 м ² готового отпечатка без учета	360	м ²	530

		дополнительных работ.			
3	Печать на баннерной ткани 510 гр	Широкоформатная печать на баннерной ткани премиум-класса плотностью 510 г/м ² . Максимальная прочность и износостойкость, усиленная армирующая сетка, внутри материала. Рекомендуются для долгосрочных кампаний и мест с высокой проходимостью/ветровой нагрузкой. Печать с разрешением 360 DPI. Цена указана за 1 м ² готового отпечатка без учета дополнительных работ.	360	м ²	665
4	Печать на самоклеющейся пленке	Широкоформатная печать на самоклеющейся виниловой пленке. Предназначена для наклейки на жесткие поверхности (щиты, стенды, стекла, стены, транспорт). Материал с химически активным клеевым слоем для надежной фиксации. Печать с разрешением 360 DPI. Цена указана за 1 м ² готового отпечатка без учета стоимости монтажа и контурной резки.	360	м ²	460
5	Печать на постерной бумаге	Широкоформатная печать на матовой постерной бумаге плотностью 150–180 г/м ² . Предназначена для внутреннего размещения (помещения, информационные стенды, выставки). Обеспечивает яркую цветопередачу и хорошую читаемость текста. Печать с разрешением 360 DPI. Цена указана за 1 м ² готового отпечатка.	360	м ²	335
6	Установка люверсов	Установка металлических или пластиковых люверсов (кольцевидных усилителей с	—	шт.	21

		отверстием) по периметру баннера. Предназначены для крепления баннера на тросах, растяжках или специальных конструкциях. Шаг установки – в соответствии с техническими требованиями заказчика или стандартными нормами (обычно 50–70 см). Цена указана за 1 люверс.			
7	Проклейка баннера	Проклейка краев баннера специальной укрепляющей лентой для предотвращения разрывов в местах крепления и придания дополнительной жесткости. Выполняется по всему периметру или в отдельных зонах по требованию заказчика. Цена указана за 1 погонный метр проклейки.	–	м.пог	40
8	Проклейка карманов	Изготовление и проклейка сквозных или глухих карманов на баннере для последующего монтажа на каркасные конструкции (закрепление на трубах или прутьях). Карманы проклеиваются по краям с усилением. Цена указана за 1 погонный метр готового кармана.	–	м.пог	265
9	Контурная резка на самоклеющейся пленке без учета стоимости материала	Контурная высокоточная резка напечатанного изображения по контуру на самоклеющейся пленке. Выполняется с помощью плоттера по заранее подготовленной траектории. Позволяет получить продукт сложной формы (фигурные вывески, силуэтные наклейки, стикеры). Цена указана за 1 м ² реза без учета стоимости самой пленки и печати.	–	м ²	140

10	Контурная резка напечатанного материала без учета стоимости материала	Контурная высокоточная резка уже напечатанного материала (баннер, плакат, постерная бумага) по заданному контуру. Применяется для придания изделию нестандартной геометрической формы. Цена указана за 1 м ² реза без учета стоимости материала и печати.	—	м ²	265
11	Монтаж наклейки с	Услуга по профессиональной наклейке (наклеиванию) печатной продукции на жесткое основание (ПВХ, пластик, алюкобонд, сотовый поликарбонат). Включает в себя подготовку поверхности основания, точное позиционирование и фиксацию изображения, разглаживание для удаления пузырей и складок. Цена указана за 1 м ² готового изделия.	—	м ²	400

Приложение № 6
к приказу государственного
автономного учреждения
Ставропольского края



«Ставропольское телевидение»
для 30 июня 2026 № 126-А

Тарифы на производство аудиороликов в связи с проведением выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, депутатов Думы Ставропольского края восьмого созыва

№	Услуга	Подробное описание	Цена, руб. (все цены указаны без НДС)
1	Производство аудиоролика (стандарт)	Изготовление агитационного аудиоролика для распространения на радио, в эфире телеканала (в звуковой дорожке), а также для публикации в формате подкаста. Включено: запись и обработка дикторского текста профессиональным диктором в студии звукозаписи, подбор фоновой музыки из лицензионной библиотеки СМИ (права на использование включены в стоимость), профессиональный монтаж и сведение всех аудиодорожек, финальный мастеринг для достижения единого громкостного уровня в соответствии с техническими нормами вещания. Хронометраж – до 30 секунд. Срок производства без учета дополнительных правок до 3 рабочих дней. Предоставляется в форматах WAV/MP3 для радио и телевидения.	10 000
2	Производство аудиоролика с музыкальным оформлением	Полноценное производство аудиоролика с индивидуальным музыкальным оформлением. Включено: всё, что входит в стандартный аудиоролик, плюс создание оригинального музыкального трека под ключ (композиция, аранжировка, инструментовка) или заказ готового уникального трека у внешнего исполнителя (библиотека СМИ). Музыкальный фон синхронизируется с	18 000

		ритмичной дикторского текста для максимального воздействия на слушателя. Хронометраж – до 30 секунд. Срок производства без учета дополнительных правок до 3 рабочих дней.	
--	--	--	--



Приложение № 7
к приказу государственного
автономного учреждения
Ставропольского края
«Ставропольское телевидение»
от « 30 » 2026 № 126-А

Коэффициенты на выездные съемки и работу в выходные дни, применяющиеся ко всем услугам, предусматривающим выезд съемочной группы за пределы г. Ставрополя, а также к работам, выполняемым в выходные и праздничные дни

№	Условие	Коэффициент	Порядок применения
1	Выезд за пределы г. Ставрополя на расстояние до 30 км	1,0 (без изменений)	Стоимость услуги рассчитывается по базовому тарифу. Транспортные расходы включены в стоимость.
2	Выезд за пределы г. Ставрополя на расстояние свыше 30 км	1,5	Базовая стоимость услуги умножается на коэффициент 1,5.
3	Проведение съемок в выходной или праздничный день	1,25	Базовая стоимость услуги умножается на коэффициент 1,25. Применяется ко всем видам выездных съемок (видеоролики, интервью, новостные сюжеты).
4	Выезд свыше 50 км в выходной/праздничный день	1,75 (1,5 × 1,25)	Коэффициенты суммируются путем перемножения. Базовая стоимость услуги умножается на 1,75.